

STAGE	Intitulé	Assistant chargé de communication
	Demandeur	Grégoire PICARD
	Référence	2016-07

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Service	Pôle Management de projet
Lieu de travail	Issy les Moulineaux
Tuteur	Bénédicte CIEKANSKI
Type de contrat (stage, alternance)	Stage
Durée	5 mois minimum
Date de démarrage souhaitée	ASAP

OBJECTIF DU STAGE

La mission consiste à :

- participer activement à la mise en œuvre de la communication d'un projet de transports
- mener un travail d'analyse sur la communication de projets de TCSP, à budgets et caractéristiques différents. Pour ce faire, le stagiaire réalisera un fin travail d'analyse sur des projets d'aménagements et de transports d'envergure variée (pièces de marché d'appels d'offres, stratégies et plans de communication, outils et actions, enveloppe budgétaire).

MISSION

Description de la mission

Premier opérateur privé de transport public mondial, TRANSDEV, organise et exploite des solutions de mobilité (bus, train, tramway, métro, vélo...). TRANSAMO, est une filiale de TRANSDEV, spécialisée dans le pilotage de grands projets de transport en commun.

Le Pôle Management de Projet de TRANSAMO réalise des missions de management de projet dans le cadre de divers projets de transport en commun : tramway, BHNS, dépôts et sites de maintenance, pôles d'échanges multimodaux, ferroviaire...

Parmi ses champs d'intervention, le pôle Management de Projet est notamment en charge de l'assistance communication et concertation pour les projets et études de TCSP qui lui sont confiés.

Cela recouvre les principales missions suivantes :

- Définir la stratégie globale de communication et mettre en œuvre les plans de communication,
- Définir et mettre en œuvre les dispositifs de concertation (L1032 et dialogue continu) avec le public,
- Préparer, organiser, animer les réunions publiques, dresser le bilan,
- Préparer, organiser et conduire des trainings avec le maître d'ouvrage,
- Accompagner et conseiller dans la mise en œuvre de la communication institutionnelle, projet, de proximité-chantier,
- Assurer le lancement et le suivi des marchés d'appel d'offres utiles à la bonne exécution des missions confiées,
- Participer à la rédaction des réponses aux appels d'offres,
- Réaliser des benchmarks réguliers des missions réalisées.

Intégré au sein du pôle Management de Projet, sous l'autorité du Responsable de pôle et encadré par un responsable de stage, vous serez chargé de :

- participer à la définition des dispositifs de communication projet et les moyens à mettre en œuvre aux différentes étapes,
- analyser les stratégies de communication et leurs mises en œuvre sur des projets de transports et/ou d'aménagements d'envergure variée

Déroulement envisagé

Pour mener à bien ses missions, le stagiaire pourra compter sur le soutien du responsable de stage et du responsable du pôle Management de projet. Parallèlement, les équipes techniques de TRANSAMO (projets et pôles d'expertise) pourront être mobilisées.

Déplacements à prévoir

Oui :

Non :

Fréquence

En IDF principalement et province occasionnellement

PROFIL RECHERCHÉ

Niveau de formation	3^{ème} cycle communication publique - politique
École / Université (si préférence)	Master II / Ecole de communication / IEP
Langues et niveau	Sans exigences
Connaissances spécifiques	<ul style="list-style-type: none">- Intérêt pour la communication- concertation et communication chantier relatives à des projets d'aménagements et transport- Aisance et Intérêt pour la communication digitale- Qualités rédactionnelles et connaissances de la chaîne graphique- Une première expérience en collectivité ou agence de communication serait appréciée
Qualités personnelles	Aisance à l'oral, travail en équipe, autonomie, rigueur, réactivité